

" Bizneske kirisiw" páninen 100 soraw

1. "Bizneske kirisiw" pániniń mánisi hám áhmiyeti
2. Bizneske kirisiw pániniń tiykarǵı maqseti ne
3. Bizneske kirisiw pániniń áhmiyetin qanday túsintirip berasız
4. Biznes hám isbilermenlik arasındǵı ayirmashılıqtı aytıp berin
5. Isbilermenliktiń ekonomikalıq rawajlanıwdaǵı roli qanday?
6. Bizneske kirisiw processinde qanday tiykarǵı basqıshlar ámeldegi?
7. Isbilermenlik shakillari jáne onı shólkemlestiriw
8. Isbilermenlik shakillari nelerden ibarat?
9. Jeke isbilermenlik hám korporativ isbilermenlik arasındǵı parq qanday?
10. Isbilermenlikti shólkemlestiriwde qanday huqıqıy talaplar ámeldegi?
11. Isbilermenlik shakillarining abzallıqları hám kemshilikleri neler?
12. Isbilermenlikti shólkemlestiriwde qanday joybarlaw zárúrli?
13. Isbilermenlik sub'ektlerin basqarıw tiykarları
14. Isbilermenlik sub'ektlerin basqarıwda qanday usıllar ámeldegi?
15. Isbilermenlik sub'ektleriniń basqarıw strukturası qanday bolıwı kerek?
16. Basqarıw funksiyaları nelerden ibarat?
17. Isbilermenlik sub'ektlerinde basshılıq qılıwda qanday tiykarǵı kónlikpeler zárúr?
18. Isbilermenlik sub'ektlerin basqarıwda zamanagóy usıllar qaysılar?
19. Biznes etikasi hám psixologiyasi
20. Biznes etikasi
21. Etika hám nızam arasındǵı farqni qanday túsindirmeler edingiz
22. Biznesde etikalıq máseleler qanday júzege keledi
23. Isbilermenlikte etika qaǵıydaların qanday belgilew múmkin
24. Psixologiya hám biznes arasındǵı baylanıslılıq qanday

25. Isbilermenlik sub'ektlerin korporativ basqarıwı
26. Korporativ basqarıw ne?
27. Isbilermenlik sub'ektlerinde korporativ basqarıwdıń tiykargı principi nelerden ibarat?
28. Korporativ basqarıwda aksiyanerlerinin roli
29. Korporativ basqarıwda ashıqlıqtıń áhmiyeti qanday
30. Isbilermenlik sub'ektlerinde korporativ basqarıwdı qanday jaqsılaw múmkin
31. Isbilermenlik hám marketing
32. Marketing ne
33. Isbilermenlik hám marketing arasındagı baylanıslıqtı qanday túsintirip berasız
34. Marketing strategiyasınıń tiykargı elementleri qaysılar
35. Básekige shıdamlı marketing ne jáne onıń áhmiyeti qanday
36. Isbilermenlik iskerliginde marketing izertlewleri qanday ótkeriledi
37. Biznes sub'ektlerin finanslıq basqarıw
38. Finanslıq basqarıw ne
39. Biznes sub'ektlerinde finanslıq joybarlaw qanday ámelge asırıladı
40. Finanslıq esabatlar nelerden ibarat
41. Byudjetlestiriw procesi qanday ótkeriledi
42. Isbilermenlik iskerliginde finanslıq qáwiplerdi qanday basqarıw múmkin
43. Isbilermenlik iskerligin joybarlaw
44. Isbilermenlik joybarlawı ne
45. Joybarlaw procesi qanday basqıshlardan ibarat
46. Biznes-rejaning dúzilisi qanday
47. Strategiyalıq joybarlaw hám taktikal joybarlaw arasındagı parq ne
48. Isbilermenlik rejesin islep shıǵıwda qanday metodlar ámeldegi

49. Biznesde motivasiyaning áhmiyeti
50. Motivatsiya ne jáne onıń biznesdegi roli qanday
51. Motivatsiya túrleri nelerden ibarat
52. Isbilermenler ushın motivatsiyanı asırıwdıń nátiyjeli usılları qaysılar
53. Motivatsiyanıń xızmetkerler natiyjeliligine tásiiri qanday
54. Motivatsiya teoriyaları qaysı tiykarǵı teoriyalar tiykarında islep shıǵılǵan
55. Biznesde táwekelchilikni basqarıw
56. Táwekelshilik ne
57. Táwekelchiliklarni bahalaw usılları qaysılar
58. Biznesde táwekelchilikni qanday basqarıw múmkin?
59. Táwekelchilikni kemeytiw ushın qanday strategiyalar qollanıluwı múmkin?
60. Táwekelshilik hám payda arasındǵı baylanıslılıq qanday
61. Biznes analizi jáne onıń usılları
62. Biznes analizi ne?
63. Biznes analiziniń tiykarǵı maqseti qanday
64. SWOT analizi ne hám qanday ótkeriledi
65. PEST analizi qanday qollanıladı
66. Biznes analizinde statistikalıq usıllar qanday áhmiyetke iye
67. Isbilermenlik processinde qanday ekonomikalıq kórsetkishler zárúrli
68. Biznesde innovatsiyalardıń áhmiyeti qanday
69. Marketing hám satıw arasındǵı parq ne
70. Básekichilarni qanday analiz qılıw múmkin
71. Xızmetkerlerdi tartıwda qanday strategiyalar qollanıladı
72. Biznesde shólkem mádeniyatınıń áhmiyeti qanday
73. Social juwapkershilik hám biznes arasındǵı baylanıslılıq ne

74. Finanslıq risklardı qanday bahalaw múmkin
75. Isbilermenlik iskerliginde baha belgilew strategiyaları qanday
76. Biznes iskerligin nátiyjeli basqarıwda IT texnologiyalarınıń roli qanday
77. Isbilermenlik sub'ektleri qanday mámleket járdemlerinen paydalanıwı múmkin?
78. Biznesti tabıslı júrgiziw ushın qanday etakchilik kónlikpeleri zárúr
79. Biznesde gárezetlerdi basqarıwdıń tiykargı principleri neler
80. Isbilermenlik iskerliginde qabıl etilgen qararlardıń aqıbetleri qanday bahalanadı
81. Reklama hám PR arasındagı ayirmashiliq
82. Isbilermenliktiń jańa baǵdarları qaysılar
83. Xalıq aralıq biznesde zárúrli faktorlar qanday
84. Isbilermenlikte básekige shıdamlılıqtı qanday asırıw múmkin
85. Biznesde etika qaǵıydaların qanday islep shıǵıw kerek
86. Isbilermenlik jáne social juwapkershilik arasındagı teń salmaqlılıq qanday saqlanıwı kerek
87. Isbilermenlikte aktivlik